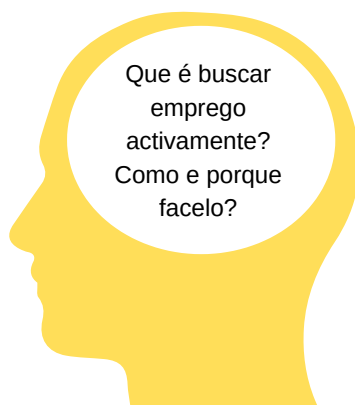


A BUSCA ACTIVA DE EMPREGO VS ESTAR DESEMPREGADO



QUE É A BUSCA ACTIVA DE EMPREGO?

Nunha situación de desemprego, as persoas deberían asumir o papel de buscar activamente unha oportunidade laboral que satisfai as súas necesidades e expectativas, xa que isto suporá un cambio na súa situación.

Esta responsabilidade sentida e asumida é a que condicionará os resultados finais.

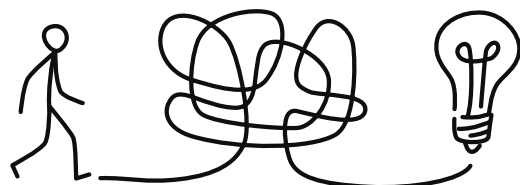
Neste proceso, o sentido crítico sobre as accións realizadas será fundamental, porque estas serán as que diferenciarán unha busca pasiva dunha activa.

O mercado laboral actual está a experimentar unha gran transformación debido á crise económica, a dixitalización, as novas demandas, a necesidade de adaptarse nunha sociedade en constante cambio, entre outros factores.

O feito é que o mercado de traballo evoluciona para adaptarse ao mundo no que vivimos e tanto os candidatos como as empresas precisan estar ao día con estas tendencias para non perderse ante novas oportunidades.

Debemos ser conscientes de que os problemas de atopar traballo sempre existiron e o único que cambiou enormemente é a forma de buscalo.

Neste sentido, a busca de emprego, al día de hoxe, requirirá habilidades, competencias, recursos, formación, inversión, tempo e dedicación.



DIFERENTES FORMAS DE BUSCAR EMPREGO

Planificar estratexicamente é pensar na busca de emprego como un proceso ordenado e consciente.

A mala planificación da busca de emprego ou a inexistencia desa planificación pode ir acompañada de falta de resultados, caos na busca e sensación de malestar, frustración pola ineficacia e eficiencia das accións.

Algunhas persoas poden considerar que a planificación da busca de emprego non é necesaria, porque a súa experiencia pasada foi positiva sen estar especialmente organizados ou porque non pensan que sexa difícil atopar traballo. Isto pode ser certo para algunhas profesións, pero non para a maioría. A planificación da busca de emprego sempre é aconsellable se queremos ter máis opcións.

Dependendo das accións que realice, da súa actitude e da súa forma de entender este proceso, a busca de emprego pode ser de 3 xeitos:

1. Busca pasiva de emprego:

Realiza accións específicas como o envío de currículos cando sabe que busca persoal ou non fai ningún esforzo e espera que a situación se solucione.

Ten en conta que as actitudes pasivas son unha evasión da responsabilidade e só xeran estancamento na mesma situación.

2- Actitude activa non planificada

Pasas moito tempo buscando traballo, pero sen ningún tipo de pensamento nin programación. Esta forma de buscar pode xerar moita frustración porque se hai unha análise e reflexión do que se fai e de como mellorar as posibilidades de resultados positivos é baixa, o que significará unha sensación de baixa produtividade, baixa eficiencia e pouca posibilidade de cambio de situación.

3- Busca activa de emprego planificada: é un tipo de busca continua no tempo na que dedicas tempo e esforzo ao longo do proceso, planificando as accións e preparando as ferramentas para levalas a cabo. Esta actitude tamén require unha toma de conciencia das propias emocións, de actitude e unha análise continua das accións realizadas e dos seus resultados.

QUE É ESTAR EN BUSCA ACTIVA DE EMPREGO?

Estar no paro/desempregado non é buscar emprego activamente.

- Estar en paro/desempregado: é unha situación que non implica accións específicas
- Estar en busca activa de emprego: é realizar de forma continua e consciente un "conxunto de accións dentro dun plan estratéxico dirixido tanto a atopar un traballo como a mellorar a empregabilidade".

É importante destacar que as accións levadas a cabo por unha persoa que busca emprego activamente teñen como obxectivo non só encontrar emprego de inmediato senón que aumentar as súas posibilidades de inserción a corto/medio prazo e mellorar a súa situación no mercado de traballo.

QUE ESIXE BUSCAR EMPREGO ACTIVAMENTE?

A busca de emprego requirirá competencias intrínsecas das persoas.

Estas competencias son as habilidades que adquirimos ao longo da nosa formación persoal e profesional, as nosas experiencias vitais, así como as da nosa personalidade. Algunhas das demandas necesarias para buscar emprego de forma activa son:

- Tempo: fronte a un mercado de traballo con tanta xente esixente, será necesario que a busca non sexa algo puntual senón permanente.
- Esfuerzo: teremos que realizar accións que supoñan un esforzo físico, mental e emocional. Pola súa banda, como os resultados non sempre serán inmediatos, o maior esforzo será manterse constante.
- Actitude: este elemento será clave e, polo tanto, debemos ter especial coidado para garantir que sexa adecuado e óptimo para os nosos obxectivos.
- Mellora constante: facer sempre o mesmo terá, na maioría dos casos, os mesmos resultados. Analiza as nosas accións e reflexiona sobre como melloralas, aumenta o noso emprendemento.
- Adaptación: nun mercado en continua transformación, adaptando os métodos de busca, o perfil profesional, a formación será clave para demostrar a actitude e a mellora continua.
- Análise: a actitude de analizar as demandas do mercado, as expectativas, as accións, os resultados... será moi importante se realmente queremos facer unha busca activa.

A BUSCA DE EMPREGO NA ACTUALIDADE?

Ata hai pouco, buscar un traballo significaba:

- Comenta ao noso entorno máis próximo que buscabamos un traballo para que se xurdise unha oportunidade laboral, nolo comunicase. Esta era a rede de contacto que as persoas dispoñían.
- Imprimir algúns currículos diseñados de forma xerais con todas experiencia e formación e entregar ás empresas e esperar a unha chamada para unha entrevista.
- Comprobar diariamente revistas e xornais para ver ofertas de traballo.

Hoxe, con toda transformación do mercado laboral, é necesario:

- Planificación estratéxica baseada no seu obxectivo profesional.
- Aposta pola túa rede de contactos a través de redes sociais, profesionais de referencias, asociacións...
- Ferramentas específicas como un atractivo CV, carta de presentación enfocada á empresa ...
- Habilidades dixitais para buscar a través de internet.
- Crear e coidar a marca profesional.
- Formación actualizada e permanente que responde ás necesidades do mercado.
- Autocoñecemento e autoanálise que permita valorar todos aqueles elementos diferenciadores que aumentan a empregabilidade.

QUE É A PLANIFICACIÓN ESTRATEXICA PARA BUSCA DE EMPREGO?

Planificar estratexicamente é pensar na busca de emprego como un proceso ordenado e consciente.

A mala planificación da busca de emprego ou a inexistencia desa planificación pode ir acompañada de falta de resultados, caos na busca e sensación de malestar, frustración pola ineficacia e eficiencia das accións.

Algunhas persoas poden considerar que a planificación da busca de emprego non é necesaria, porque a súa experiencia pasada foi positiva sen estar especialmente organizados ou porque non pensan que sexa difícil atopar traballo. Isto pode ser certo para algunhas profesións, pero non para a maioría. A planificación da busca de emprego sempre é aconsellable se queremos ter máis opcións.





COMO REALIZAR UNHA BOA PLANIFICACIÓN PARA A BUSCA DE EMPREGO?

Buscar un traballo é unha tarefa ardua, pero que supón por si mesma un desafío que pode ser positivo para o crecemento persoal e profesional ou, pola contra, supor unha bagaxe emocional negativa.

Para ser o máis eficaces e eficientes posibles, serán necesarios os seguintes pasos:

1. Deseña o teu obxectivo profesional: Non atoparás nada se non sabes o que buscas. Necesitas un obxectivo real. Escríbeo con obxectivos, prazos e alternativas no caso de non ter éxito.

2. Marca persoal: Inverte tempo en crear unha marca profesional, para iso, reflexiona sobre de ti e do que podes aportar. Mellora as túas habilidades transversais como capacidade de expresión, xestión de conflitos, adaptación entre outras que aumenten a tua empregabilidade...

3. Traballa na túa visibilidade: Cantas máis persoas coñezan o teu obxectivo profesional, maiores serán as posibilidades de inserción. Para iso, utiliza recursos dixitais como redes sociais, plataformas de emprego e redes profesionais específicas.

4. Dispoñer de ferramentas especializadas: É moi importante ter un CV atractivo, unha carta de presentación deseñada para os destinatarios . Valora as túas habilidades e competencias adaptándote ás necesidades da empresa, isto aumentará o interese no teu perfil e suporá unha maior posibilidade de inserción.

5. Coñece o mercado laboral do teu contorno: É necesario investigar as posicións demandadas, a formación necesaria, a creación de empresas e os medios de contratación. Para iso, analiza o teu contorno, busca en internet. Pode obter información moi interesante se revisa a análise de empregabilidade do seu sector e área.

6. Crea hábito de busca de emprego: É necesario establecer horarios realistas onde realice accións tais como comprobar o correo, revisar ofertas, dedicar a formación...A busca de emprego non pode ser unha acción puntual, senón que debe ter certa disciplina e perseveranza.

7. Analiza os resultados: É importante que todas as accións estean rexistradas, para que a medida que pase o tempo podas avaliar os resultados obtidos e establecer como mellorar.